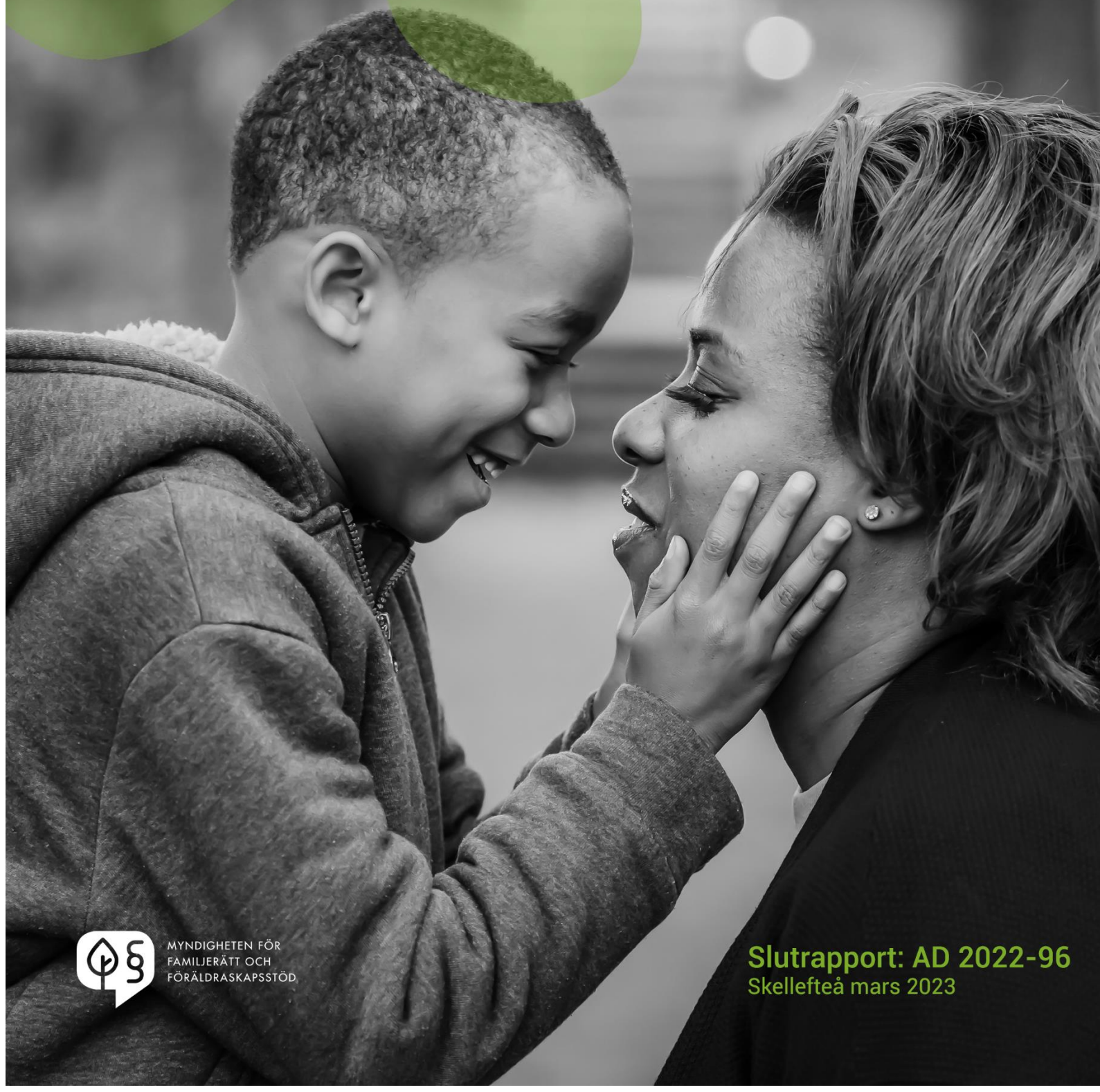


Hur vuxna kan prata med barn om rasism, annan fientlighet och hatbrott.



MYNDIGHETEN FÖR
FAMILJERÄTT OCH
FÖRÄLDRASKAPSTÖD

Slutrapport: AD 2022-96
Skellefteå mars 2023

Inledning

Alla föräldrar vill att deras barn ska utvecklas till starka individer som både står upp för sig själva, sina vänner och sina medmänniskor. Samtidigt vet vi att många föräldrar tycker att det är svårt att prata om exempelvis rasism och hbtqi-frågor, eftersom de upplever sig för okunniga för att lyfta dessa ämnen. Till detta ska läggas barn och ungas röster om behovet av föräldrastöd vid rasism, annan fientlighet och hat, något som vi stöter på gång på gång i våra övriga uppdrag – inte minst när det gäller brottsförebyggande föräldraskapsstöd.

Vårt uppdrag var att öka föräldrars förmåga och benägenhet att samtala med sina barn om stora, viktiga samhällsfrågor som rasism, annan fientlighet och hatbrott. Hur gör man det? Hur kan vi hjälpa föräldrar att vara beredda när de eller deras barn står inför dessa svårigheter? Eller ännu bättre; hjälpa föräldrarna att ge sina barn en god grund att stå på innan det behövs? Och hur kan dessa stora, existentiella frågor bli tillräckligt små för att rymmas runt middagsbordet?

Att ta fram kunskapsprodukter riktade direkt till föräldrar har fram till 2022 varit ett sällanuppdrag för myndigheten, men samtidigt så viktigt ur många aspekter:

- Dels ger det oss närkontakt med det som är vårt fokus i allt vi gör; att barn ska få en trygg uppväxt och bra relationer till sina föräldrar.
- Dels ger det oss en fördjupad förståelse för de utmaningar som yrkesverksamma står inför varje dag.
- Dels ger det oss tillfälle att se på oss själva ur föräldrars perspektiv.

Det var mitt i denna analys som tanken började ta form om ett samtal mellan en nyfiken förälder och någon som kunde vägleda denna med fakta, egen erfarenhet och handfasta råd. Resultatet blev mer än ett samtal, det blev en poddserie på åtta avsnitt med några av landets ledande experter och en nyfiken förälder i form av programledaren Nour El-Refai.

Det blev "[Småprat om stora frågor](#)".

Innehållsförteckning

INLEDNING	2
INNEHÅLLSFÖRTECKNING	3
SAMMANFATTNING.....	4
BESKRIVNING AV UPPDRAGET	6
BAKGRUND OCH UTGÅNGSLÄGE.....	6
DIALOG	6
MÅLGRUPP OCH SPRIDNING	6
KUNSKAPSLUCKOR OCH UTVECKLINGSBEHOV	6
BUDGET OCH REDOVISNING AV UPPDRAGET	6
DEFINITIONER.....	7
GENOMFÖRANDE.....	8
DIALOG	8
MÅLGRUPPER.....	8
<i>Föräldrar/vårdnadshavare</i>	<i>9</i>
<i>Yrkesverksamma.....</i>	<i>9</i>
FRAMTAGANDE AV STÖD- OCH INFORMATIONSMATERIAL	9
<i>Småprat om stora frågor – en poddserie från MFoF.....</i>	<i>10</i>
<i>Programledare och förälder.....</i>	<i>13</i>
MARKNADSFÖRING OCH SPRIDNING	13
<i>Spridning till föräldrar/vårdnadshavare.....</i>	<i>13</i>
<i>Spridning till professionen</i>	<i>15</i>
KUNSKAPSLUCKOR, UTVECKLINGSBEHOV OCH MÖJLIG FORTSÄTTNING	16

Sammanfattning

MFoF svarar i denna rapport på regeringsuppdraget att se över, inhämta och sammanställa kunskap i ett stöd- och informationsmaterial om hur vuxna kan prata med barn och unga om rasism, liknande former av fientlighet och hatbrott. Uppdraget var också att identifiera kunskapsluckor och utvecklingsbehov utifrån barns och ungas behov av föräldra- och vuxenstöd.

Vid genomförandet skulle MFoF föra dialog med Barnombudsmannen (BO) och andra berörda aktörer inom civilsamhället. Dialogerna med BO har tillsammans med rapporten *Om barns utsatthet för rasism* (BO) varit centrala vid sammanställningen av detta stöd- och informationsmaterial.

Vid sidan av dessa dialoger fördes också samtal med andra myndigheter, professionella inom barn och ungdomshälsa och barn- och ungdomspsykiatri samt med forskare inom områdena rasism, hbtqi, och hatbrott. Samtalen ledde fram till slutsatsen att ett stöd- och informationsmaterial behöver innehålla komponenter om hur föräldrar generellt kan gå tillväga för att samtala om svåra frågor, det vill säga hur de kan skapa ett gott samtalsklimat och uppmuntra barnet eller ungdomen att även dela med sig av sina tankar och erfarenheter. Dessutom behövs konkreta faktakunskaper om vad rasism, hatbrott och annan fientlighet är och hur det yttrar sig både på barn och ungdomars arenor.

Utifrån en målgrupps- och kommunikationsanalys identifierades poddsändningar som den kanal som kunde ge materialet störst spridning hos målgruppen föräldrar/vårdnadshavare. Det bedömdes också som en snabbt och kostnadseffektiv väg att nå målgruppen på ett sätt som var i linje med målgruppens egna mediavanor.

En serie på åtta poddavsnitt producerades där sex experter inom valda områden fick uppdraget att ta fram ett fakta- och samtalsunderlag som sedan bearbetades och användes som samtalsram. För att ytterligare öka intresset för poddserien valde MFoF också ut en välkänd person med egen föräldraerfarenhet i som fick uppdraget att, tillsammans med MFoF, leda programmen i rollen som den nyfikne, kunskapssökande föräldern.

För att nå målgruppen föräldrar/vårdnadshavare som inte aktivt söker information kring rasism, annan fientlighet och hatbrott utarbetades en mediastrategi som byggde på att använda sociala media som indragare/intresseväckare till såväl poddavsnitten som det fördjupande material på myndighetens webbplats (www.mfof.se/smaprat). Den andra huvudmålgruppen, yrkesverksamma på myndigheter, kommuner och regioner kontaktades via redan etablerade kanaler och uppmuntrades att använda det framtagna materialet i sina kontakter med föräldrar och familjer.

Poddserien lanserades i slutet på januari 2023 och marknadsföringen av materialet pågår i skrivande stund, varför det ännu intet går att rapportera någon utvärdering av mottagande och effekt. I dagsläget, tre veckor efter publicering, har materialet nått tusentals personer och reaktioner i sociala media är enbart positiva. MFoF kan konstatera att förutom den kostnadseffektivitet som lansering via sociala media ger,



möjliggör den typen av lansering också en organisk spridning av materialet, dvs att mottagarna själva sprider länkarna vidare till sina respektive nätverk. En effektmätning och analys kommer att göras i december 2023, men bedömningen är att materialet kommer att vara fortsatt aktuellt även långt efter denna utvärdering.

Möter behov och möjliggör fortsättning

Sammanfattningsvis kan sägas att behovet av föräldrastöd är identifierat och väldokumenterat av såväl barn och unga själva som av forskare och yrkesverksamma. För barn och unga verkar föräldrars erkännande av att det förekommer av rasism eller annan fientlighet vara den vara den lägsta nivån och samtidigt den viktigaste formen av föräldrastöd. För föräldrar och andra vuxna känns det ofta osäkert och svårt att gå in i samtal med barnet när man upplever sig besitta liten kunskap eller mindre kunskap än barnet.

MFoF gör bedömningen att denna poddserie bör kunna utgöra ett universellt föräldraskapsstöd som innefattar både promotion och prevention. Avsnitten om empati, identitet och samtalsmetodik syftar till att främja barns hälsa genom att öka föräldrars förmåga att samtala om svåra ämnen. Avsnitten om rasism, homofobi och hatbrott förmedlar viktig kunskap för att förebygga ohälsa hos barn och unga.

Den dialog myndigheten haft med olika aktörer för att identifiera kunskapsluckor och utvecklingsbehov utifrån barns och ungas behov av föräldra- och vuxenstöd styrker också myndighetens beslut att ta fram detta forskningsbaserade, pedagogiska material riktat till föräldrar. Eftersom poddformatet är en attraktiv och etablerad kanal som även erbjuder prenumeration på fortsatt material är det dessutom möjligt att nå föräldrar med kompletterande avsnitt som kan ta upp viktiga aspekter och behov som inte avhandlats i seriens första åtta avsnitt.

Beskrivning av uppdraget

År 2016 beslutade regeringen om en nationell plan mot rasism, liknande former av fientlighet och hatbrott. Det övergripande målet för planen är ett strategiskt, effektivt och samlat arbete mot rasism, liknande former av fientlighet och hatbrott i Sverige. I planen identifieras fem strategiska områden som avgörande för att uppnå planens mål; Mer kunskap, utbildning, forskning, förbättrad samordning och uppföljning, Civilsamhället ökat stöd och fördjupad dialog, Ett förstärkt förebyggande arbete på nätet, Ett mer aktivt rättsväsende.

I syfte att bidra till ett jämlikt samhälle präglad av respekt för alla människors lika värde och rättigheter samt främja demokratin konstaterar den nationella planen att det finns behov av specifik utbildning om olika former av rasism och liknande former av fientlighet och hatbrott. Planen anger också att rasistiska tendenser aktivt ska bemötas och motverkas med kunskap och öppen diskussion.

Sedan beslutet om den nationella planen fattades har en rad myndigheter fått regeringsuppdrag inom ramen för planens mål med syfte att komma förbi de förenklade föreställningar och attityder som fortfarande gör rasism och annan fientlighet till en aktuell fråga. I regleringsbrevet för budgetåret 2022 fick Myndigheten för familjerätt och föräldraskapsstöd (MFoF) ett uppdrag att se över, inhämta och sammanställa kunskap i stöd- och informationsmaterial om hur vuxna kan prata med barn och unga om rasism, liknande former av fientlighet och hatbrott.

Bakgrund och utgångsläge

Dialog

Vid genomförandet skulle MFoF enligt uppdragsbeskrivningen föra dialog med Barnombudsmannen (BO) och andra berörda aktörer inom civilsamhället.

Målgrupp och spridning

Kunskapsammansättningen skulle spridas så att den kommer till användning i praktiken och kan utgöra ett stöd för främst föräldrar/vårdnadshavare, men även för yrkesverksamma i myndigheter, kommuner och regioner.

Kunskapsluckor och utvecklingsbehov

Uppdragsredovisningen skulle även undersöka kunskapsluckor och utvecklingsbehov utifrån barns och ungas behov av föräldra- och vuxenstöd.

Budget och redovisning av uppdraget

För uppdraget fick MFoF under 2022 använda högst 1 000 000 kronor som skulle redovisas mot det under utgiftsområde 13 Jämställdhet och nyanlända invandrares etablering för budgetåret 2022 uppförda

anslaget 2:2 Åtgärder mot diskriminering och rasism m.m., anslagsposten 10. En redovisning av uppdraget ska lämnas till Regeringskansliet (Arbetsmarknadsdepartementet) med kopia till Socialdepartementet och Forum för levande historia senast den 1 mars 2023.

Definitioner

MFoF har i uppdraget använt sig av samma definitioner av rasism, liknande former av fientlighet och hatbrott som redogörs för i den nationella planen:

Rasism

Uppfattningar om att människor p.g.a. föreställningar om ras, nationellt, kulturellt eller etniskt ursprung, religion, hudfärg eller annat liknande förhållande är väsensskilda från varandra och att de därmed kan eller bör behandlas på olika sätt.

Liknande former av fientlighet

Ideologier, uppfattningar eller värderingar som ger uttryck för fientlighet mot människor som uppfattas bryta mot samhällets normer när det gäller t.ex. sexuell läggning, könsidentitet eller könsuttryck. Det kan ta sig uttryck i t.ex. homofobi, bifobi och transfobi.

Hatbrott

Brotten hets mot folkgrupp och olaga diskriminering samt andra brott där ett motiv för brottet har varit att kränka en person, en folkgrupp eller en annan sådan grupp av personer på grund av ras, hudfärg, nationellt eller etniskt ursprung, trosbekännelse, sexuell läggning eller annan liknande omständighet (se 16 kap. 8 och 9 §§ samt 29 kap. 2 § 7 brottsbalken).

Genomförande

Dialog

I uppdragets inledande skede förde MFoF en dialog med Barnombudsmannen för att ta del av de erfarenheter som BO fått genom det regeringsuppdrag som resulterade i rapporten "Om barns utsatthet för rasism". Denna rapport publicerades i nära anslutning till att MFoF fick uppdraget om hur vuxna kan prata med barn och unga om rasism, liknande former av fientlighet och hatbrott. Myndigheterna förde även en dialog om målgruppsanpassning, kunskapsinsamling och utformningen av stöd- och informationsmaterialet samt om hur MFoF skulle kunna ta sig av den del av uppdraget som bestod i att lyfta kunskapsluckor och utvecklingsbehov utifrån barns och ungas behov av föräldra- och vuxenstöd. Ytterligare en dialog hölls med BO i december för ett utbyte av erfarenheter från aktuellt uppdrag och BO:s pågående regeringsuppdrag om att kartlägga barns och ungas erfarenheter av delaktighet och inflytande i genomförandet av minoritetspolitik.

Inför kunskapsinsamlingen och utformningen av stöd- och informationsmaterialet förde MFoF även dialog med RFSL. Bland annat för att diskutera upplägg, val av utformning av stöd- och informationsmaterialet och samtal om lämplig expert på området för det material som togs fram. Ett flertal kontakter togs med olika enheter inom RFSL även med anledning av att MFoF hade ett behov av en extern utförare av den del av uppdraget som bestod i att lyfta kunskapsluckor och utvecklingsbehov utifrån barns och ungas behov av föräldra- och vuxenstöd i relation till fientlighet.

MFoF förde även dialog med Mångkulturellt centrum (MKC) för att diskutera upplägg, kunskapsinsamling, val av utformning av stöd- och informationsmaterialet samt kunskapsluckor och utvecklingsbehov utifrån barns och ungas behov av föräldra- och vuxenstöd i relation till rasism.

Dialog har även förts med Forum för levande historia för att få namn på relevanta forskare och experter att kontakta, samt med Svenska Samernas Riksförbund (SSR) som bidrog med information om unga samers livssituation. MFoF förde även dialog med ett flertal experter, forskare och psykologer, vilka senare kom att utgöra en stor del av det material som togs fram.

Målgrupper

Uppdraget beskriver två målgrupper som mottagare av information:

"Kunskapssammanställningen ska spridas så att den kommer till användning i praktiken och kan utgöra ett stöd för främst föräldrar/vårdnadshavare, men även för professioner i myndigheter, kommuner och regioner".

Dessa två målgrupper är väldigt olika. Bland annat har de inte samma förförståelse - varken för sakfrågor eller för samtalsmetodik. De möter barn och unga utifrån olika roller och de nås oftast genom helt olika kanaler.

Målgruppen föräldrar/vårdnadshavare är heller inte homogen då den representeras av befolkningen i stort. Inom denna breda grupp varierar faktorer som förförståelse för sakfrågor, attityd och erfarenheter. MFoF:s

målsättning har varit att nå en så bred skara av föräldrar/vårdnadshavare som möjligt. Information om samtal med barn om rasism, liknande former av fientlighet och hatbrott berör inte bara föräldrar till barn som utsätts. Fientliga uttryck förekommer i alla miljöer som barn befinner sig i. Dessutom är målgruppen föräldrar till barn som utsätter andra barn för rasism eller annan fientlighet också viktig att nå, eftersom det handlar om samma frågor och samma stöd men från ett motsatt utgångsläge.

Målgruppen yrkesverksamma i myndigheter, kommuner och regioner är också väldigt diversifierad. Det finns en mängd olika yrkeskategorier inom den här målgruppen som i varierande grad kommer i kontakt med barn, unga och deras föräldrar och pratar, eller skulle behöva prata, med dessa om rasism, liknande former av fientlighet och hatbrott.

De två målgruppernas olikheter har varit en utmaning, dels för att det framtagna materialet skulle behöva spridas på olika sätt, dels för att båda dessa huvudmålgrupper skulle känna att de har praktisk nytta av materialet.

Föräldrar/vårdnadshavare

För att ett stöd- och informationsmaterial på temat "*hur vuxna kan prata med barn och unga om rasism, liknande former av fientlighet och hatbrott*" ska kunna komma till användning i praktiken för den breda målgruppen föräldrar/vårdnadshavare gjorde MFoF bedömningen att materialet måste omfatta både en faktadel och en metod/kunskapsdel om att samtala med barn, om barns olika förutsättningar och att hantera barns känslor samt om barns empatiutveckling. Vid kunskapsinsamlingen framkom att denna målgrupps förmåga att samtala med barn om dessa frågor är beroende av flera olika faktorer. Det handlar naturligtvis om faktorer som att besitta relevant kunskap om vad rasism, annan fientlighet och hatbrott är men även hur målgruppen kan grunda för ett gott och öppet samtalsklimat hemma med vetskapen om vilka vinster det finns i detta. Det handlar också om att kunna bemöta ett barns känslor och reaktioner och insikten om vilka följder det får när den egna självbilden inte stämmer överens med andras uppfattning. Dessa generella faktorer skapar en god relation och ett gott samtalsklimat mellan målgruppen och barn i allmänhet, men är också högst relevanta för målgruppens förmåga att samtala med barn om just rasism, annan fientlighet och hatbrott.

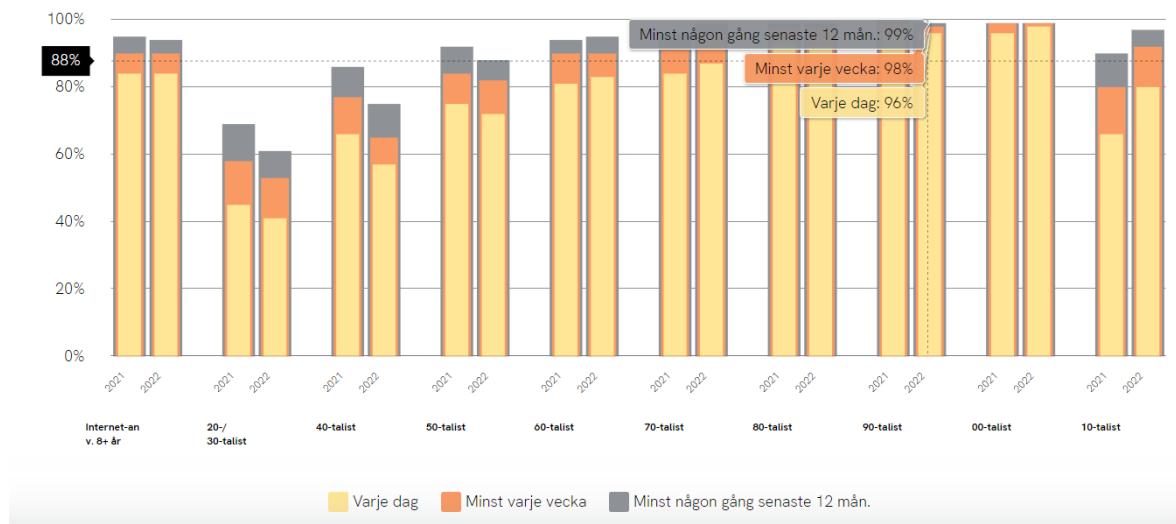
Yrkesverksamma

För att materialet ska kunna komma till användning även för yrkesverksamma i myndigheter, kommuner och regioner – utan en tids- och resurskrävande målgruppsanpassning - valde MFoF att göra det enkelt för professionen att kunna hänvisa till detta stödmaterial för föräldrar/vårdnadshavare. Det kan då användas både som ett material inför ett möte med yrkesverksamma eller som lättillgängliga tips att hänvisa till efter en kontakt med kommun, region eller myndighet. Det är MFoF:s bedömning att ett lättfattligt material för föräldrar/vårdnadshavare är ett bra komplement till den kunskap och det fördjupande material som finns ute i professionen.

Framtagande av stöd- och informationsmaterial

En viktig aspekt inför framtagandet och spridningen av materialet var att målgruppen föräldrar/vårdnadshavare sannolikt har liten kännedom om myndigheten. Att enbart publicera stöd- och informationsmaterial i MFoF:s ordinarie kanaler, på vår webbplats och/eller för nedladdning/tryckt format skulle därför nå väldigt få föräldrar/vårdnadshavare.

MFoF:s erfarenhet också är att denna målgrupp, till skillnad från yrkesverksamma, söker information först när behovet redan uppstått. MFoF ville därför hitta ett sätt att skapa intresse även hos de som inte aktivt söker information om att samtala med barn om rasism, annan fientlighet och hatbrott. Här fyller därför sociala media en viktig roll. Enligt den årliga rapporten från Internetstiftelsen, *Svenskarna och internet*, använder fler svenskar än någonsin nätet, och statistiken visar att över 80 % av internetanvändarna födda 1950 och senare använder sociala media som en av sina huvudsakliga informationskanaler. För den ålderskategorin 80- och 90-talister där huvuddelen av våra målgrupper återfinns är denna siffra nästan 100 procent.



Källa: [Svenskarna och Internet 2022](#)

Valet av media och utformning har också styrts av den kunskap som finns kring målgruppens mediavanor. Svenska folkets internetvanor visar att poddar idag är en självklar del av vardagen, och att [78 procent födda under 90-talet](#) nu använder sig av denna ickelinjära form av radio (jämfört med exempelvis 61 procent för digital dagstidning). Poddformatet ger mottagarna frihet att själva välja tidpunkt och sammanhang för att ta del av materialet; Hemma, på väg till och från jobbet eller i samband med någon fritidsaktivitet.

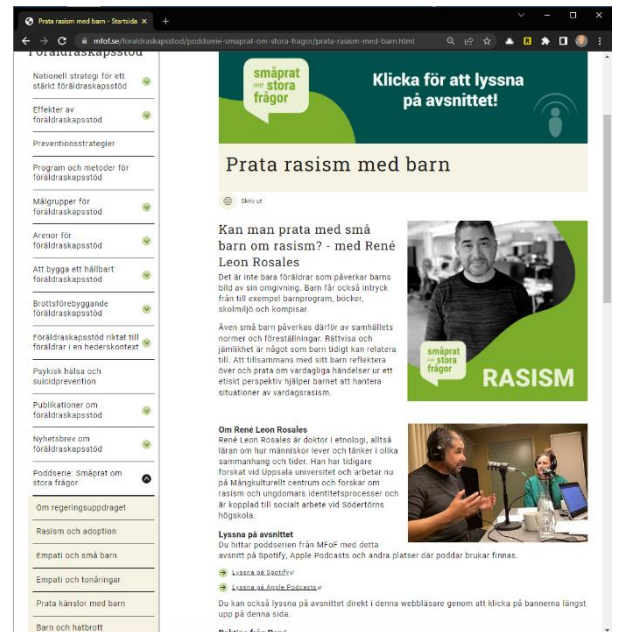
Själva kunskapsmaterialet producerades därför som en kombination av en [poddserie](#) på åtta avsnitt och en dedikerad [landningssida för detta material](#) på MFoF.se webbplats. På landningssidan återfinns också fördjupande material i form av definitioner, tips på böcker, filmer och andra material samt en översikt av de kunskapsluckor som MFoF identifierat (se kapitlet om Kunskapsluckor och utvecklingsbehov)

Småprat om stora frågor – en poddserie från MFoF

Genom att dela upp det övergripande ämnet i flera olika avsnitt gjorde vi det möjligt att tillgängliggöra relevanta underteman som intresseväckande, fristående avsnitt som samtidigt som avsnitten tillsammans bildar viktig helhet

Genom dialog med Forum för levande historia samt kontakter som knutits från tidigare regeringsuppdrag, identifierade MFoF sex experter, alla ledande inom sitt respektive område. Tillsammans med dessa utarbetade vi relevanta delteman och gav respektive expert i uppdrag att skriva ett underlag för "sitt" avsnitt. MFoF utvecklade därefter dessa underlag utifrån regeringsuppdraget och skapade på så sätt en samtalsram som säkerställde innehållet i respektive poddavsnitt. En samtalsram istället för ett detaljstyrt manus gjorde också att vi bibehöll den spontana samtalskaraktär som är viktig för poddformatet.

Namnet på poddserien – *Småprat om stora frågor* – togs fram tillsammans med MFoF:s kommunikationsbyrå och syftar till att tilltala målgruppen föräldrar/vårdnadshavare. Det handlar om att göra de, små vardagliga samtalen vid middagsbordet möjliga. Om att ge föräldrarna inspiration och mod att våga inleda samtalen med sina barn. Om att skapa tillit och tillfällen att prata om viktiga saker och därigenom ge barnen en god grund att stå på.



Följande experter och delteman för poddavsnitten valdes ut:



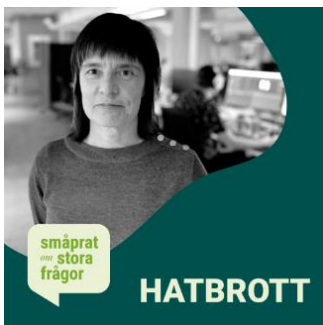
René Leon Rosales – [Prata rasism med barn](#)

René Leon Rosales har disputerat i etnologi. Han har tidigare forskat vid Uppsala universitet och arbetar nu på Mångkulturellt centrum och forskar om rasism och ungdomars identitetsprocesser och är kopplad till socialt arbete vid Södertörns högskola.



Anna Malmquist – [Prata hbtqi med barn och unga](#)

Anna Malmquist är docent i socialpsykologi och har forskat om bland familjer. Hon undervisar bland annat om genus- och sexualitetspsykologi vid Linköpings universitet.



Görel Granström – [Barn och hatbrott](#)

Görel Granström är jurist och lektor vid Umeå universitet och forskar om brottsoffers rättigheter, framför allt offer för hatbrott och hur rättsväsendets aktörer arbetar med dom frågorna.



Marlene Arlander – [Prata känslor med barn](#)

Marlene Arlander är legitimerad psykoterapeut, lärare och handledare och driver ett familjehem för barn med särskilda behov.



Liv Svirsky – [Empati och små barn](#) samt [Empati och tonåringar](#)

Liv Svirsky är legitimerad psykolog, legitimerad psykoterapeut och författare. Hon driver den egna podden Barnpsykologerna.



Hanna Wallenstein – [Barn och identitet](#) samt [Rasism och adoption](#)

Hanna Wallenstein är legitimerad psykolog och föreläsare med särskilt fokus på normer, rasism och minoritetsstress.

Fyra poddavsnitt behandlar sakfrågorna: Vad är rasism, hbtqi, hatbrott respektive rasism och adoption. Övriga fyra avsnitt behandlar samtalsmetodik, identitetsfrågor och barns känslor och empatiutveckling.

Ett av avsnitten – Rasism och adoption med Hanna Wallenstein - riktar sig mer specifikt mot den del av målgruppen som är eller som befinner sig i en process för att bli föräldrar till internationellt adopterade barn. I dessa familjerna kan det uppstå särskilda samtal om rasism, annan fientlighet och hatbrott. Poddavsnittet kommer, förutom att vara en del av "Småprat om stora frågor" även att ingå som en del av materialet i den obligatoriska föräldrautbildningen inför adoption (FIA).

Programledare och förälder



För att skapa intresse för poddserien hos föräldrar och den breda allmänheten konstaterade MFoF att det vore önskvärt med en välkänd person som både kan representera den nyfikne (eller oroliga) föräldern och tillsammans med MFoF vara programledare i studiosamtalen. Utifrån en lista över tänkbara personer valde vi att tillfråga Nour El-Refai. Hon har en lång erfarenhet från radio och poddsändningar och ett stort personligt intresse av de frågor som avhandlades i avsnitten. Att hon dessutom är välkänd från film, tv, poddar och sociala media gör att hennes medverkan sannolikt skapar intresse hos målgrupperna, även hos de som annars inte skulle söka information om rasism, annan fientlighet och hatbrott. Nour ställde sig också positiv till att aktivt medverka i marknadsföringen av poddserien.

Marknadsföring och spridning

Tillsammans med den av MFoF upphandlade kommunikationsbyrån Oh My tog myndigheten fram en mediastrategi för marknadsföring och spridning av stöd- och informationsmaterialet. Denna omfattade bland annat en diversifierad mediaplan för de två huvudmålgrupperna: Föräldrar/vårdnadshavare och yrkesverksamma i myndigheter, kommuner och regioner.

Spridning till föräldrar/vårdnadshavare

Gentemot denna målgrupp låg tonvikten på sociala media som når den breda målgruppen (en kombination av Facebook, Instagram). En kampanjplan på 12 veckor togs fram med start i slutet på januari 2023 med annonsering på Metas plattformar (Facebook/Instagram) samt Acast, det företag som fungerar som webbhotell för poddarna och sprider avsnitten till Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts och andra plattformar. Via Acast placerade vi också ljudannonser i andra poddar inom Parenting & Families-segmentet, samt i poddarna Värvet, Dumma människor och Allt du vill veta.

Eftersom marknadsföringen av detta stöd- och informationsmaterial fortfarande pågår kan effektmätningen i dagsläget bara bli en ögonblicksbild. MFoF bedömer att det framtagna materialet har en lång "hållbarhetstid" och kommer att fortsätta vara aktuellt i åtminstone ett eller ett par års tid. En slutgiltig mätning och utvärdering av lyssningar och annonskampanj kommer att göras i december 2023.

Under marknadsföringens tre första veckor har kampanjen i sociala media (Facebook och Instagram) hittills visats 253 485 gånger för 85 831 unika användare, vilket ger en frekvens på 2,95. Detta innebär att personerna i målgrupperna i snitt har mött annonserna ungefär 3 gånger var. Sett till den marknadsföringsbudget vi satte inför kampanjen har kostnaden för CPM (dvs kostnaden per 1000 exponeringar) hittills varit än förväntad. Under mätperioden ligger den på cirka 38 kr jämfört med budgeterade 60 kr. Fortsätter detta i samma takt kommer vi i slutet av kampanjen ha genererat 1 013 940 exponeringar jämfört med de estimerade 749 333. Kampanjen har hittills genererat 2100 länkklick vilket innebär en snittkostnad på 4,64/klick. 360 personer har interagerat med annonserna (klickat på gilla eller dylikt) och 351 personer har sparat annonserna i sin användarprofil. Det sistnämnda är enligt MFoF:s mediabyrå en ovanligt hög siffra på så kort tid och indikerar att målgruppen tycker att ämnet är intressant.



Tre veckor in har "Småprat om stora frågor" haft 3 049 lyssningar. De tre mest lyssnade poddavsnitten har varit:

- Prata känslor med små barn (20,04% av totalen)
- Empati och små barn (18,01% av totalen)
- Rasism och adoption (13,48% av totalen)

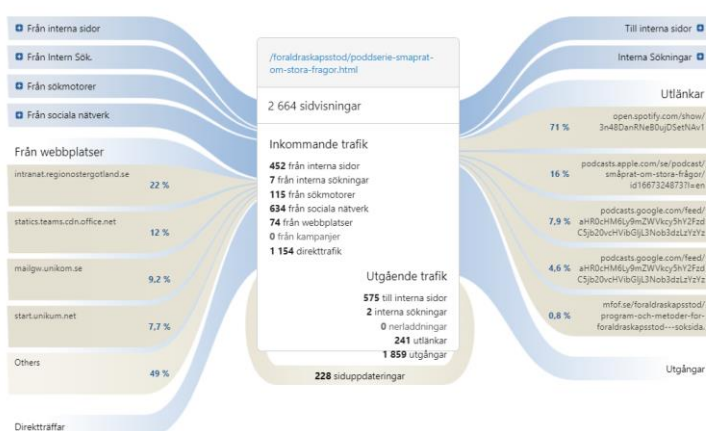
Som vi tidigare påpekat är det viktigt att se dessa siffror för vad det är; en ögonblicksbild av de tre första veckorna. MFoF kommer att fortsätta följa statistiken och löpande justera media och kanaler för att optimera relevans och träffsäkerhet. Genom sociala media räknar vi dessutom med en viss organisk spridning, dvs att mottagarna sprider informationen vidare i den mån de tycker att detta material är relevant för sina respektive nätverk/kontakter. Vi tror också att annonsering och organisk spridning i sociala media kan nå föräldrar/vårdnadshavare som inte aktivt söker information i dessa frågor.

Spridning till professionen

Mot målgruppen yrkesverksamma i yrkesverksamma i myndigheter, kommuner och regioner har myndigheten redan etablerade kommunikationskanaler. Många som arbetar med föräldraskapsstöd prenumererar på MFoF:s nyhetsbrev riktade mot den gruppen, och den automatiska nyhetsfunktionen som är inbyggd på myndighetens webbplats som gör att när en viss kategori nyheter publiceras på mfof.se går denna nyhet även ut som ett mail till prenumeranterna. En extra information om podden, landningssidan med fördjupande material och en uppmaning att hänvisa föräldrar till detta material skickades ut via ovan nämnda nyhetsbrev. Myndigheten gjorde även ett särskilt mailutskick till ideella föreningar, föreningar som samlar särskilda professioner samt de yrkesverksamma som möter internationellt adopterade och föräldrar till internationellt adopterade. Detta utskick innehöll dels information om stöd- och informationsmaterialet och dels en affisch som mottagarna kunde skriva ut och sätta upp i väntrum eller andra utrymmen där deras medlemmar eller klienter finns. Informationen om poddserien och det fördjupande materialet lades även upp som en nyhet på MFoFs webbplats.

Landningssidan för poddserien, www.mfof.se/smaprat, som uppdateras löpande med tips och fördjupande information, riktar sig inte minst till yrkesverksamma som med hjälp av webbplatsens information kan ge förslag på lämpligt poddavsnitt eller webb/bok/filmtips till de föräldrar man kommer i kontakt med.

MFoF noterar också att webbplatsen redan uppmärksammats i olika professionella nätverk (som exempelvis [Sveriges Kommuner och Regioners nyhetsbrev](#)) som i sin tur tipsar sina medlemmar om poddserien som resurs. Genom landningssidans inbyggda webbstatistik följer vi också nogsamt trafiken för att kunna utvärdera och göra nödvändiga justeringar. I och med att vi valt att göra landningssidan som en integrerad del av MFoF webbplats kan besökarna enkelt hitta ytterligare information om att bygga ett hållbart föräldraskapsstöd, brottsförebyggande föräldraskapsstöd, stöd riktat till föräldrar i en hederskontext, preventionsstrategier etc.



Kunskapsluckor, utvecklingsbehov och möjlig fortsättning

Enligt uppdragsbeskrivningen skulle redovisningen undersöka kunskapsluckor och utvecklingsbehov utifrån barns och ungas behov av föräldra- och vuxenstöd. Mångkulturellt centrum (MKC) fick uppdraget att identifiera kunskapsluckor och utvecklingsbehov utifrån barns och ungas behov av föräldra- och vuxenstöd vad avser rasism. MKC är en kommunal stiftelse med expertis inom demokrati, jämlikhet, segregation, rasism och kulturarv. För uppdraget att identifiera kunskapsluckor och utvecklingsbehov utifrån barns och ungas behov av föräldra- och vuxenstöd vad avser liknande former av fientlighet anlätades Sandra Dalén. Sandra är konsult inom likabehandlingsfältet med ämnen såsom sexuella trakasserier, hbtqi, jämställdhet, sexualitet, diskriminering, kränkande särbehandling, jämlik service och bemötande samt normkritiska perspektiv.

De sammanfattningar av forskningsöversikter och intervjuer som MFoF tagit del av från ovan nämnda utredare styrker myndighetens val att göra ett forskningsbaserat, pedagogiskt informationsmaterial till föräldrar och ger oss viktiga kunskaper och insikter för myndighetens fortsatta arbete. Vi ser också att poddserien svarar upp mot många av de identifierade behoven samt att kompletterande avsnitt i poddserien skulle vara ett bra sätt erbjuda kunskap till såväl föräldrar som yrkesverksamma när det gäller rasism, liknande fientlighet samt sexuell läggning, könsuttryck och könsidentitet. Poddserien, i sin nuvarande form, riktar sig till svenskspråkiga föräldrar med god förmåga att ta till sig muntlig teoretisk information. MFoF anser att det framledes är önskvärt att även andra föräldragrupper nås den typ av kunskap som podden erbjuder. Vår bedömning är också att den kontaktyta som poddserien etablerat är ett bra och kostnadseffektivt sätt att nå ut med mer information.